

Intention to introduce regional branding in the countryside of Nitra resulted in submission of two project requests from RDP 2007-2013 within the framework of cooperation projects co-financed from the Nitra Self-governing Region:

1. Introduction of regional branding for products in rural areas of Nitra - capacity building
2. Introduction of regional branding for products in rural areas of Nitra- regional brand and the system of quality.



Project partners:

Local Action Groups

Regional Association Lower Nitra Civic Association

Local Action Group Micro-region RADOŠINKA Civic Association

Local Action Group Civic Association for the Development of Požítavie - Širočina Micro-region

Public private partnerships

Local Action Group Micro-region CEDRON

Local Action Group Association of Municipalities of the Topoľčany – Duchonka Micro-region

Local Action Group Tribeč Micro-region



1. phase of the project lies in activities aimed at capacity building, such as complete screening of potential users in the territory, through individual meetings, publicity and awareness regarding the created brand " regional product PONITRIE". The second project continues with registration of the brand and activities to ensure its institutional implementation, management, distribution and sales.

Products and services to be certified

- **Agricultural and food products** (bread, milk, cheese, cereals, meat, wine, spirits, fruits, vegetables, drinks, honey, etc.)
- **Crafts** (ceramics, jewelry, wood carving, wood, lace, basket, macramé, eggs, corn husk and others)
- **Accommodation and food services**

Who can get the brand?

Producers from the Region PONITRIE for their products or group of products and services.



PONITRIE region

In order to define territory for the regional brand in rural areas of Nitra, the PONITRIE region is given by boundaries of Topoľčany, Zlaté Moravce, Nitra districts and the municipality of Rastislavice from Nové Zámky district.

The brand Regional product PONITRIE is awarded for:

- Quality
- Origin from the region
- Environmentally friendly practices used in production

[www.produktponitrie.sk](http://www.produktponitrie.sk)



Spolufinancované EŠ  
Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka  
Európska investičná banka (EIB) a Európska banka pre obnovu a rozvoj (EBOR)



Tento projekt je spolufinancovaný z rozpočtu Nitrianskeho samosprávneho kraja.



regionálny produkt  
**PONITRIE**



Regionálna značka predstavuje systém značenia „domácich“ regionálnych resp. lokálnych výrobkov, ktoré sa svojím charakterom viažu k určitému územiu.

Životaschopná regionálna značka:

- napomáha zviditeľniť región a upozorňuje na jeho kultúrny, historický, prírodný potenciál zhmotnený v zaujímavých produktoch a službách,
- upriamuje pozornosť na miestne zdroje,
- prispieva k podpore, posilneniu a rozvoju miestnej ekonomiky.

Zámer zaviesť regionálne značenie na nitrianskom vidieku vyústil do podania dvoch projektových žiadostí z PRV SR 2007-2013 v rámci projektov spolupráce, spolufinancovaných aj z rozpočtu NSK:

1. Zavádzanie regionálneho značenia na nitrianskom vidieku – budovanie kapacít
2. Zavádzanie regionálneho značenia na nitrianskom vidieku – tvorba značky a systém kvality.

Projektoví partneri:

Miestne akčné skupiny:

Regionálne združenie Dolná Nitra o. z.

OZ Mikroregión RADOŠINKA

POŽITAVIE – ŠIROČINA

Verejno-súkromné partnerstvá:

Mikroregión CEDRON,

Spoločenstvo obcí Topoľčiansko – Duchonského

Mikroregiónu

Mikroregión TRIBEČSKO



1. etapa projektu spočíva v aktivitách zameraných na budovanie kapacít, od kompletného screeningu potenciálnych užívateľov v území cez individuálne stretnutia, osvetu a publicitu vytvorenej značky regionálny

produkt PONITRIE. Druhý projekt nadväzuje na tieto aktivity registráciou značky a zabezpečením jej inštitucionálnej realizácie, manažmentu distribúcie a predaja.



Výrobky a služby, ktoré môžu byť certifikované:

**Polnohospodárske a potravinárske produkty** (pečivo, mlieko, syry, obilniny, mäso, víno, destiláty, ovocie, zelenina, nápoje, med a i.)

**Remeselné výrobky** (keramika, šperky, drevorezba, drevovýroba, krajka, košíkarstvo, medovníkarstvo, makramé, kraslice, šúpolie a iné).

**Stravovacie a ubytovacie služby**

Kto môže značku získať?

Výrobcovia z územia pôsobnosti regionálnej značky regionálny produkt PONITRIE pre svoje výrobky alebo skupinu výrobkov a služby.



Región PONITRIE

Na účely regionálneho značenia na nitrianskom vidieku je región Ponitrie vymedzený hranicami okresov: Topoľčany, Zlaté Moravce, Nitra a obec Rastislavice z okresu Nové Zámky.

Značka regionálny produkt PONITRIE sa udeľuje za:

- Kvalitu
- Príslušnosť k regiónu
- Environmentálne šetrné postupy pri výrobe



Regional brands represent a system of marking local or regional products, which are specific to a territory due to their character.

Viable regional brand :

- helps to raise the profile of the region and stresses its cultural, historical, natural potential materialized in interesting products and services on its territory,
- draws attention to local sources,
- contributes to the promotion, development and strengthening of the local economy.

